

**VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL**
**PROGRAMA DE ASIGNATURA – SÍLABO- PRESENCIAL**
**1. DATOS INFORMATIVOS**

<b>MODALIDAD:</b> PRESENCIAL	<b>DEPARTAMENTO:</b> CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO		<b>AREA DE CONOCIMIENTO:</b> INSTITUCIONAL	
<b>CARRERAS:</b> TODAS	<b>NOMBRES ASIGNATURA:</b> GESTIÓN EMPRESARIAL		<b>PERIODO ACADÉMICO:</b> OCTUBRE 2014 – FEBRERO 2015	
<b>PRE-REQUISITOS:</b> DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	<b>CÓDIGO:</b>	<b>NRC:</b>	<b>No. CRÉDITOS:</b> 4	<b>NIVEL:</b> SEXTO
		1385 3717 1386 1380 1383 4161 1381 1384 1387 1382 1384 1112 1388		
<b>CO-REQUISITOS:</b>	<b>FECHA ELABORACIÓN:</b> SEPTIEMBRE 2014	<b>SESIONES/SEMANA:</b>		<b>EJE DE FORMACIÓN</b>
		<b>TEÓRICAS:</b> 3	<b>LABORATORIOS:</b> 1	
<b>DOCENTE:</b>				
BLACIO JARA ROSA ELENA		MAYA CARRILLO AZUCENA MARIBEL		
ERAZO OÑA WASHINGTON ROBERTO		MORENO BASTIDAS GALO RAMIRO		
GALLEGOS MEDINA ELCY GIOVANNA		SALAZAR GONZALEZ RAUL GILBERTO		
MALDONADO MERA BETZABE DEL ROSARIO		TIPAN TAPIA LUIS ALFREDO		
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:</b>				
<p>Gestión Empresarial, es una asignatura institucional que corresponde a la tercera etapa de formación profesional del estudiante, la misma que le brinda herramientas para la planificación de una empresa, que responda a las necesidades de un mercado globalizado y altamente competitivo.</p> <p>Se ha considerado importante incluir en la asignatura temas relacionados con la gestión de la Innovación, por que las empresas deben estar vigilantes de su entorno, deben establecer condiciones para mejorar y competir con éxito, no se trata únicamente de realizar mejoramiento tecnológico, sino de un aprendizaje organizacional sistémico que le permita visualizar oportunidades de innovación de sus productos o servicios y desarrollar nuevos.</p>				
<b>CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL:</b>				
<p>Esta asignatura contribuye a la formación de profesionales creativos e innovadores, proporcionando las herramientas conceptuales y metodológicas necesarias para que identifiquen y emprendan en oportunidades de negocio y empresariales en el ámbito de competencia de su formación profesional, con altas posibilidades de éxito, así como también una dirección empresarial eficiente. Acorde a la Misión institucional y a los objetivos de transformación de la matriz productiva del país.</p>				
<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA: (UNIDAD DE COMPETENCIA)</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propone ideas de nuevos negocios y proyectos de desarrollo económico y social.</li> <li>• Conduce procesos de planificación y ejecución de proyectos de desarrollo empresarial.</li> </ul>				
<b>OBJETIVO DE LA ASIGNATURA:</b>				
<p>Proporcionar los conocimientos y metodologías requeridas para la identificación de oportunidades de negocio y la creación de empresas en el ámbito de su competencia profesional; así como también, para una gestión empresarial que promueva el desarrollo organizacional con ética y responsabilidad social.</p>				
<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA: (ELEMENTO DE COMPETENCIA)</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propone, evalúa y selecciona ideas de negocios en el entorno empresarial</li> <li>• Elabora un Plan de Negocios como herramienta básica que facilite la toma de decisiones del empresario y permita su acercamiento a potenciales fuentes de financiamiento.</li> <li>• Propone proyectos de innovación en el entorno empresarial.</li> </ul>				



**VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL**

**2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

No.	UNIDADES DE CONTENIDOS	RESULTADOS DEL APRENDIZAJE Y SISTEMA DE TAREAS
1	<b>UNIDAD 1: EMPRESARIO Y EMPRESA</b>	<b>Resultados de Aprendizaje de la Unidad 1:</b>  <b>PROPONE, EVALUA Y SELECCIONA IDEAS DE NEGOCIOS EN EL ENTORNO EMPRESARIAL</b>
	1. Empresa 1.1 ¿Qué es una empresa? 1.2 Competencias de un empresario. 1.3 Tipos de empresas: Estructura, Tamaño, Forma legal. 1.4 Las e-empresas 1.5 La empresa familiar: los tres sistemas, caracterización, tipología, el éxito en la empresa familiar  2. Creación de la empresa 2.1 Proceso de creación de una empresa 2.2 Identificación de ideas innovadoras en el entorno empresarial 2.3 Evaluación de ideas de negocios 2.4 Modelo de Negocios (Lienzo del Modelo de Negocios) 2.5 Áreas de la empresa y modelo de negocio 2.6 Patrones de modelo de negocio 2.7 Técnicas de diseño de modelos de negocio 2.8 Fases de diseño de un modelo de negocio	<b>Tarea 1:</b> Elabore un mapa mental para definir lo que es una empresa y describir los tipos.  <b>Tarea 2:</b> Investigue a una empresa activamente vinculada al e-business y otra que siga con la concepción tradicional. Identifique diferencias y resultados.  <b>Tarea 3:</b> Identifique una empresa familiar ecuatoriana, en la cual el fundador esté todavía al frente de la misma, y realice una entrevista con él para detectar los problemas y dificultades que ha tenido en la relación empresa-familia y cómo los ha resuelto.  <b>Tarea 4:</b> Identifique ideas de negocio innovadoras y realice una macro y micro evaluación de las mismas; seleccione una idea y describala de manera explícita.
2	<b>UNIDAD 2: PLAN DE NEGOCIOS.</b>	<b>Resultados de Aprendizaje de la Unidad 2:</b>  <b>ELABORA UN PLAN DE NEGOCIOS</b>
	1. Plan de negocios 3.1 Razones para la elaboración del plan de negocios 3.2 El modelo de negocios como punto de partida para la elaboración de un plan de negocios  2. Estructura del Plan de Negocios 4.1 El equipo 4.2 Modelo de negocio 4.3 Análisis financiero 4.4 Entorno externo 4.5 Mapa de aplicación 4.6 Análisis de riesgos 4.7 Conclusión 4.8 Anexos 4.9 Resumen ejecutivo	<b>Tarea 1:</b> Realice un bosquejo del modelo de negocio en función de la idea seleccionada en la tarea 4 de la unidad 1. Utilice la herramienta propuesta por Alexander Osterwalder & Yves Pigneur.  <b>Tarea 2:</b> Describa el perfil de dirección y de los miembros del equipo.  <b>Tarea 3:</b> Estructure el modelo de negocio: Visión, misión y valores; Cómo funciona nuestro modelo de negocio; Propuesta de valor; Mercados objetivo; Plan de marketing; Recursos y actividades clave.  <b>Tarea 4:</b> Elabore el análisis financiero: Análisis del punto de equilibrio, Casos hipotéticos de ventas y pronósticos, Gasto de capital, Costes de explotación, Requisitos de financiación.  <b>Tarea 5:</b> Realice el análisis del entorno externo: Economía, Análisis del mercado y tendencias clave, Análisis de la competencia, Ventajas competitivas del modelo de negocio.  <b>Tarea 6:</b> Elabore la planificación de aplicación con un mapa de proyectos que incluya diagramas de Gantt. Los proyectos se pueden derivar directamente del lienzo.

**VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL**

		<p><b>Tarea 7:</b> Realizar un análisis FODA para determinar los factores de riesgos: Factores limitantes y obstáculos, Factores clave del éxito, Riesgos específicos y contramedidas</p> <p><b>Tarea 8:</b> Realice un resumen ejecutivo del plan de empresa y consolide el documento.</p>
	<p><b>UNIDAD 3: GESTION DE LA EMPRESA</b></p>	<p><b>Resultados de Aprendizaje de la Unidad 2: PROPONE PROYECTOS DE INNOVACION PARA UNA EMPRESA REAL</b></p>
3	<p><b>1. GESTIÓN DE LA NUEVA EMPRESA</b></p> <p>1.1 ¿Qué es Gestión Empresarial? 1.2 Liderazgo y gestión empresarial. 1.3 Cambios conceptuales en la gestión 1.4 Aspectos éticos de la empresa 1.5 La empresa y su responsabilidad social 1.6 Ámbitos de Gestión en una empresa 1.7 Estrategias de operación 1.8 Los procesos de crecimiento</p> <p><b>2. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN</b></p> <p>2.1 ¿Dónde encontrar oportunidades de innovación? 2.2 El lado colectivo y social de la innovación 2.3 Las fuentes de información, la innovación y la tecnología para la empresa 2.4 Estrategias para los procesos de innovación 2.5 Innovación abierta 2.6 La cooperación entre empresas - universidades e institutos de investigación para el desarrollo 2.7 Transferencia tecnológica (políticas nacionales) 2.8 Las patentes como fuente de oportunidad al momento de innovar 2.9 Vigilancia Tecnológica e inteligencia competitiva.</p>	<p><b>Tarea 1:</b> Elabore un cuadro comparativo entre el líder empresarial y el gerente.</p> <p><b>Tarea 2:</b> En base a un mapa mental elabore una definición de ética empresarial y argumente las aplicaciones para su empresa.</p> <p><b>Tarea 3:</b> Seleccione una empresa ecuatoriana y realice las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifique la estrategia utilizada para lograr su competitividad: foco, diferenciación, costos.</li> <li>- Analice los factores gerenciales e identifique en qué fase de crecimiento se encuentra (Churchill y Lewis).</li> </ul> <p><b>Tarea 4:</b> En la misma empresa y haciendo uso del lienzo del modelo de negocio, analice e identifique las áreas que requieran innovación para mejorar su competitividad.</p> <p><b>Tarea 6:</b> Realice un mapa de proyectos de innovación, incluido diagramas de Gantt para la empresa en estudio.</p>

**3. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA**

<p><b>( PROYECCIÓN DE LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE QUE SE UTILIZARÁN)</b> Se emplearán variados métodos de enseñanza para generar un aprendizaje de constante actividad, para lo que se propone la siguiente estructura:</p> <p>Los métodos y técnicas que se utilizaran para el proceso de enseñanza – aprendizaje son los siguientes:</p> <p><b>Métodos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Método Analítico – Sintético</li> <li>• Método Inductivo – Deductivo (Estudio de casos, debates, foros, etc.)</li> </ul> <p><b>Técnicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lluvia de ideas, analogías, SCAMPER.</li> <li>• Técnicas creativas para la solución de problemas.</li> <li>• Clase magistral.(Lineamientos, conceptos, teorías, que brinda el docente a los estudiantes sobre la base conceptual)</li> <li>• Estudio de casos. (Para resolver problemas concernientes al liderazgo)</li> <li>• Elaboración de organizadores gráficos como mapas mentales y conceptuales, mapa de proyectos, líneas de</li> </ul>
--



**VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL**

<p>tiempo. (para sintetizar la información relacionada con los contenidos de estudio)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis y síntesis de lecturas seleccionadas (para llegar a una conclusión de lo general a lo particular)</li> <li>• Aplicación de modelos ( para identificar conductas en líderes empresariales)</li> <li>• Trabajo en equipo (para realizar trabajos colaborativamente)</li> <li>• Juego de roles, dramatizaciones,</li> <li>• Autoevaluaciones</li> <li>• Visitas de campo (a empresas para su análisis y identificación de características específicas y propuestas concretas)</li> </ul>
<p><b>PROYECCIÓN DEL EMPLEO DE LAS TIC EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, se utilizará el Internet como fuente de consulta de temas.</li> <li>• Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), se las emplearán para exponer los temas tratados en el aula, para realizar videoconferencias con expertos en áreas puntuales, videos; además, se utiliza el aula virtual como herramienta de apoyo en el proceso de interaprendizaje.</li> </ul>

**4. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE, CONTRIBUCIÓN AL PERFIL DE EGRESO Y TÉCNICA DE EVALUACIÓN.**

LOGRO O RESULTADOS DE APRENDIZAJE	NIVELES DE LOGRO			Técnica de evaluación	Evidencia del aprendizaje
	A Alta	B Media	C Baja		
Propone, evalúa y selecciona ideas de negocios en el entorno empresarial	x			Observación: taller y exposición grupal	Mapa mental y exposición
				Solicitud de productos	Entrevista estructurada
				Observación: exposición Interrogatorio	Informe y exposición
				Solicitud de resultados Observación: exposición Interrogatorio	Lista de ideas innovadoras
Elabora un Plan de Negocios como herramienta básica que facilite la toma de decisiones del empresario y permita su acercamiento a potenciales fuentes de financiamiento.	x			Solicitud de producto Interrogatorio	Matrices de evaluación de ideas de negocio
				Solicitud de producto Observación: taller, exposición	Bosquejo del modelo de negocio
				Solicitud de producto Observación: taller, exposición	Informe escrito: perfil de dirección y de los miembros del equipo.
				Solicitud de producto Observación: taller, exposición Interrogatorio	Descripción del modelo de negocio
				Solicitud de producto Interrogatorio	Informe financiero
				Solicitud de producto Observación: taller, exposición Interrogatorio	Informe de análisis del entorno externo
				Solicitud de producto Interrogatorio	Mapa de proyectos
				Solicitud de producto Observación: taller, exposición Interrogatorio	Matriz FODA
				Solicitud de producto	Resumen ejecutivo
Propone proyectos de innovación en el entorno empresarial.	x			Interrogatorio	Cuadro comparativo
				Solicitud de producto Observación: taller,	Mapa mental y exposición

**VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL**

				exposición Interrogatorio	
				Exposición de caso	Informe de análisis de una empresa real
				Exposición de caso	Informe de análisis de necesidad de innovación en una empresa real. Mapa de proyectos de innovación.

**5. DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:** Art. 10 del Reglamento de Régimen Académico un crédito equivale a 40 horas. Para la organización del aprendizaje se consideran las siguientes actividades: DOCENCIA, APLICACIÓN PRÁCTICA Y TRABAJO AUTÓNOMO. Por cada hora de docencia se considera 1,5 o 2 horas para las dos actividades restantes.

DETALLE DE DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO POR COMPONENTES PARA LA ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE				
DOCENCIA			PRACTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	APRENDIZAJE AUTÓNOMO
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE ASISTIDAS POR EL PROFESOR	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE COLABORATIVO		ACTIVIDADES: Talleres, resolución de problemas, observación dirigida (visitas empresas). Orientación para el desarrollo de las tareas que configuran el resultado de aprendizaje por unidad.	ACTIVIDADES: Desarrollo de las tareas que configuran el resultado de aprendizaje por unidad, lecturas comprensivas y de análisis, entre otras.
AULA PRESENCIAL	AULA VIRTUAL	TUTORÍA PRESENCIAL	AULA PRESENCIAL, ENTORNO EMPRESARIAL REAL	
32 horas	24 horas	8 horas	32 horas	64 horas
Conforme horario establecido por el coordinador de área		Conforme horario acordado con los estudiantes	Conforme horario establecido por el coordinador de área	

TOTAL HORAS	DOCENCIA	PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE
160	64	32	64

**6. TÉCNICAS Y PONDERACIÓN DE LA EVALUACIÓN.**

Técnica de evaluación	1er Parcial*	2do Parcial*	3er Parcial*
Resolución de ejercicios			
Investigación Bibliográfica	2	2	2
Lecciones oral/escrita			

**VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL**

Pruebas orales/escrita			
Laboratorios			
Talleres	6	6	4
Solución de problemas			
Prácticas			
Exposiciones	5	5	2
Trabajo colaborativo	2	2	2
Examen parcial (exposición final en función del resultado de aprendizaje por unidad)	5	5	10
Otras formas de evaluación			
<b>Total:</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>

**7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA/ TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA**

TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
FORMACIÓN EMPRESARIAL	RODRIGO VARELA Y COLABORADORES	1era.	2009	ESPAÑOL	PEARSON
GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO Título original: Business Model Generation	ALEXANDER OSTERWALDER E YVES PIGNEUR	1era.	2011	ESPAÑOL/ INGLES	NEWCOMLAB
Tecnología e innovación en la empresa	Valls, Jaume.	1era.	2000	ESPAÑOL	UPS

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
EL EMPRENDEDOR DE EXITO	ALCARAZ RAFAEL		2006	ESPAÑOL	Mc Graw Hill
INNOVACIÓN EMPRESARIAL	RODRIGO VARELA		2008	ESPAÑOL	PEARSON/PRENTICE HALL
IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN	ARTEMIS RIVERO GONZÁLEZ		2011	ESPAÑOL	SIN EDITORIAL, Documentos del Módulo 2 de Gestores de Innovación, UPGC.
EL CONCEPTO DE ESTRATEGIA DE LA EMPRESA	ANDREWS, K.R.		1984	ESPAÑOL	Orbis, Barcelona.

**8. LECTURAS PRINCIPALES:**

TEMA	TEXTO	PÁGINA
GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO	Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores	Documento completo
Innovación y competitividad, implicaciones para la gestión de la innovación	Revista Sistema Madrid, julio 2004, Número 24	<a href="http://www.madrimasd.org/revista/revista24/tribuna/tribuna1.asp">http://www.madrimasd.org/revista/revista24/tribuna/tribuna1.asp</a>

**VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL**

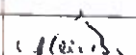



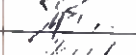

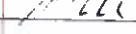

Responsabilidad social empresarial, la nueva cara del aprendizaje organizacional	Revista Sistema Madrid, octubre 2008, Número 49	<a href="http://www.madrimasd.org/revista/revista49/aula/aula1.asp">http://www.madrimasd.org/revista/revista49/aula/aula1.asp</a>
--	---	---

**9. ACUERDOS:**

**DEL DOCENTE:** \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**DE LOS ESTUDIANTES:** \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**10. FIRMAS DE LEGALIZACIÓN**

BLACIO JARA ROSA ELENA		MAYA CARRILLO AZUCENA MARIBEL 
ERAZO OÑA WASHINGTON ROBERTO		MORENO BASTIDAS GALO RAMIRO 
GALLEGOS MEDINA ELCY GIOVANNA		SALAZAR GONZALEZ RAUL GILBERTO 
MALDONADO MERA BETZABE DEL ROSARIO		TIPAN TAPIA LUIS ALFREDO 



**ING. GALO MORENO**  
COORDINADOR ÁREA CONOCIMIENTO

